

PRESUPUESTO DE PROYECTO

Clínica dental Vera

Nueva identidad de marca y sitio web con reserva de cita online, más el mantenimiento mensual.

CONTENIDO

Índice

Quiénes somos	3
Reconocimientos	4
La situación	5
Lo que proponemos	6
Cómo se verá	7
Qué incluye	8
Quién lo hace	9
Cómo trabajamos	10
Fases	11
Inversión	12
Mantenimiento	13
Condiciones	14

QUIÉN LO HACE

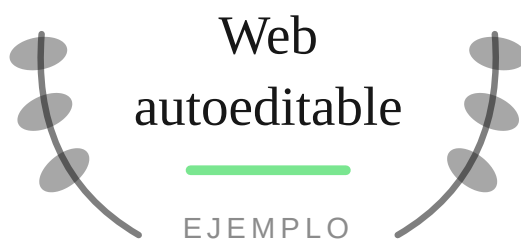
Quiénes somos

Somos un estudio pequeño de Valencia. Diseñamos marcas y montamos las webs que van con ellas, sobre todo para consultas, clínicas y negocios que atienden a gente cara a cara.

Trabajamos las dos personas que ves más abajo, de principio a fin. La que diseña es la misma que te enseña los avances, y no publicamos nada sin que lo hayas visto antes.

CON QUÉ RESPALDO

Reconocimientos



EL PUNTO DE PARTIDA

La situación

La clínica dental Vera cuenta hoy con un logo de hace quince años y una web de 2015. La clínica se reformó el año pasado y la imagen actual ya no se corresponde con el espacio físico.

La web tiene un problema concreto: desde el móvil no permite pedir cita. Las citas se gestionan por teléfono, y en las horas de mayor demanda hay pacientes que se quedan sin atender.

La información sobre tratamientos está hoy en un PDF que apenas se consulta. Tampoco aparece el equipo: cuatro personas que atienden en la clínica pero que no tienen presencia visible en la web.

El equipo quiere evitar lo que ha pasado hasta ahora, cuando la web quedó parada durante cuatro años sin actualizarse.

LA SOLUCIÓN

Lo que proponemos

Planteamos el trabajo en dos partes, marca y web, tal como se ha pedido.

Identidad de marca

- Diseño de un logo nuevo que sustituye al actual.
- Selección de una paleta de colores y tipografías, coherentes con el espacio físico reformado el año pasado.
- Aplicación de la nueva identidad a los soportes que se usan en el día a día de la clínica (papelería básica, señalética si se necesita).

Web nueva

- Diseño y desarrollo de una web adaptada a móvil, donde hoy no se puede pedir cita.
- Sistema de reserva de cita online, para que el paciente pueda reservar sin llamar por teléfono, especialmente en las horas de mayor demanda.
- Sección de equipo con foto y presentación de las cuatro personas que atienden en la clínica.
- Sección de tratamientos con la información que hoy está en el PDF, reescrita y organizada para que se pueda consultar directamente en la web, sin necesidad de descargar nada.

Queda fuera de este presupuesto cualquier desarrollo adicional no mencionado en la reunión, como historial clínico de pacientes, pagos online o gestión interna de agenda del equipo.

UN VISTAZO

Cómo se verá



Boceto de la página de inicio, con la reserva de cita a la vista. Es una orientación; el diseño final se decide contigo.

LOS ENTREGABLES

Qué incluye

Todo esto se entrega al terminar. La clínica se lo queda; no depende de nosotros para tocarlo.

Logotipo y variantes

SVG, PNG y favicon

Principal, versión reducida y para fondos oscuros

Sistema visual

Colores, tipografías e iconos

Con un manual de uso en PDF

Sitio web

Cinco secciones, responsive

Autoeditable, sin tocar código

Reserva de cita

Integrada en la web

El paciente elige hueco y recibe la confirmación

Fichas de equipo y tratamientos

Con foto y texto

Preparadas para ampliar cuando queráis

LAS PERSONAS

Quién lo hace

Somos dos y trabajamos los dos. No subcontratamos el diseño ni el desarrollo.



Nadia Colomer

Diseño de marca e interfaz

Lleva la identidad y el diseño de la web. Es quien vino a la reunión.



Bruno Sáez

Desarrollo web

Monta la web, integra la reserva de cita y la deja editable.

EL DÍA A DÍA DEL PROYECTO

Cómo trabajamos

01 Arrancamos con una reunión

Para entender la clínica y a quién atiende antes de dibujar nada.

02 Enseñamos por partes

Ves la marca y cada página según están, no un mes después y de golpe.

03 Nada se publica sin tu OK

Cada paso lo apruebas tú. Si algo no encaja, se cambia antes de seguir.

04 Te lo dejamos editable

Con una sesión para que puedas cambiar textos, precios y horarios sin llamar a nadie.

05 Seguimos al lado

Con el mantenimiento mensual, para que la web no se quede parada.

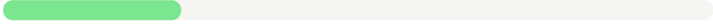
CUÁNDO

Fases

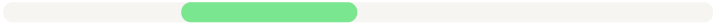
El calendario arranca cuando aprobáis el presupuesto y nos pasáis los textos y las fotos que ya tengáis. En total, unas ocho semanas.

Marca

Logotipo, colores y tipografías. Os enseñamos dos caminos y elegís uno.


2 semanas**Diseño de la web**

Cómo se ve cada página, en ordenador y en móvil, antes de programar nada.


2 semanas**Desarrollo y reserva**

Se monta la web, se integra la reserva de cita y se deja editable.


3 semanas**Contenidos y lanzamiento**

Se cargan textos y fotos, se revisa contigo y se publica.


1 semana**Duración total**

8 semanas

EL PRESUPUESTO

Inversión

IDENTIDAD DE MARCA

1.200 €

- ✓ Logotipo y variantes
- ✓ Colores, tipografías e iconos
- ✓ Manual de uso en PDF

SITIO WEB A MEDIDA

2.400 €

- ✓ Cinco secciones, responsive
- ✓ Autoeditable, sin tocar código
- ✓ Fichas de equipo y tratamientos

RESERVA DE CITA ONLINE

400 €

- ✓ El paciente elige hueco
- ✓ Confirmación automática por email

TOTAL · IVA NO INCLUIDO

4.000 €**IVA**

No incluido. Se aplica el 21% sobre el total.

Mantenimiento

Los 85 €/mes van aparte y empiezan al publicar la web. Se puede dejar cuando quieras.

DESPUÉS DE LANZAR

Mantenimiento

La cuota es aparte del proyecto y empieza al publicar la web. Se puede dejar cuando quieras.

CONCEPTO	AL MES
Alojamiento y dominio El servidor y el dominio a nombre de la clínica, no del estudio.	15 €
Actualizaciones y copias Copia de seguridad diaria y el sistema al día, para que no se quede parado.	25 €
Soporte y cambios Una hora al mes para lo que surja: precios, horarios, un tratamiento nuevo.	45 €

AL MES

85 €

EL ACUERDO

Condiciones

Qué entra en el precio

El diseño de la marca y de la web, el desarrollo, la reserva de cita y dejarte todo editable. La redacción de los textos médicos, si hiciera falta, se presupuesta aparte.

Forma de pago

Un 40% al aceptar el presupuesto, para arrancar, y el resto al publicar la web.

De quién es

Al terminar, la marca, la web y el dominio son de la clínica. No te quedas atada a nosotros para poder tocarlo.

Validez

Treinta días. Pasado ese plazo revisamos el presupuesto.



Si te encaja, dínoslo y bloqueamos las fechas.
Cualquier duda, nos llamas y lo vemos.

Estudio Cauce

Estudio Cauce

Estudio Cauce · Diseño y desarrollo web · Valencia